



Su éxito depende de las decisiones que Ud. toma

Contar con la información adecuada en el momento preciso es cada vez más importante para la toma de decisiones. Hoy, más que nunca, los métodos analíticos más avanzados son las herramientas clave de muchos negocios exitosos. Desde grandes empresas multinacionales hasta pequeñas firmas de consultoría, analistas independientes y encuestadores, todos usan las poderosas herramientas estadísticas de SPSS para descubrir la información oculta en sus datos.

Si el análisis se limita a la capacidad de una planilla de cálculo lo más probable es que Ud. este perdiendo la información más importante contenida en sus datos. De hecho la estadística puede ser muy sencilla, fácil y rápida de aprender si Ud. tiene la herramienta apropiada para analizar sus datos.

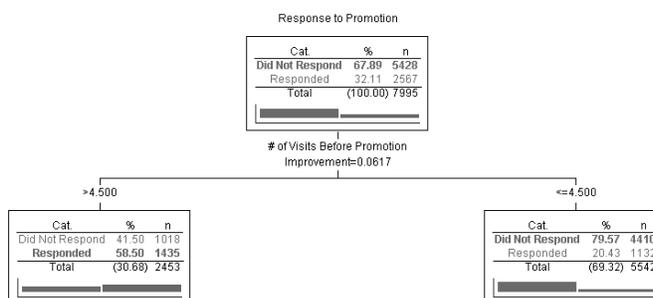
SPSS es la herramienta ideal para transformar datos en información para la toma de decisiones:

Analice el comportamiento de sus clientes — Descubra como puede dirigirse efectivamente a cada segmento del mercado con el mensaje correcto y el producto apropiado, vea como construir detallados perfiles de clientes y utilizarlos para aumentar la efectividad de sus actividades de marketing. Encuentre....

- ¿Quiénes son sus mejores clientes? Y quiénes los peores?
- ¿Cuál es la rentabilidad promedio por cliente?
- ¿Cuál es el perfil de nuevo cliente que debería estar atrayendo a su compañía?
- ¿Por qué se están perdiendo buenos clientes?
- ¿Cuales son las características de los clientes que compran varios productos?
- ¿Quiénes responden a sus promociones?

Planeamiento estratégico y marketing—Examine los patrones de respuesta y comprenda cuales son las campañas de marketing que funcionan mejor y entienda por que. Descubra como aprovechar los patrones de compra de sus clientes en distintas zonas, para maximizar el valor de vida de cada cliente.

- Segmente el universo de clientes
- Personalice la comunicación
- Diseñe campañas de marketing efectivas
- Realice cross selling de productos y servicios
- Identifique patrones de compra y maximice el valor de cada cliente
- Diseñe nuevos productos



Encuestas de satisfacción de clientes— Es sabido que mantener satisfechos a sus clientes, empleados, pacientes o miembros es vital para la supervivencia y la rentabilidad a largo plazo de su empresa u organización. Las encuestas de satisfacción son indispensables para tomar conciencia de necesidades, preferencias y niveles de satisfacción.

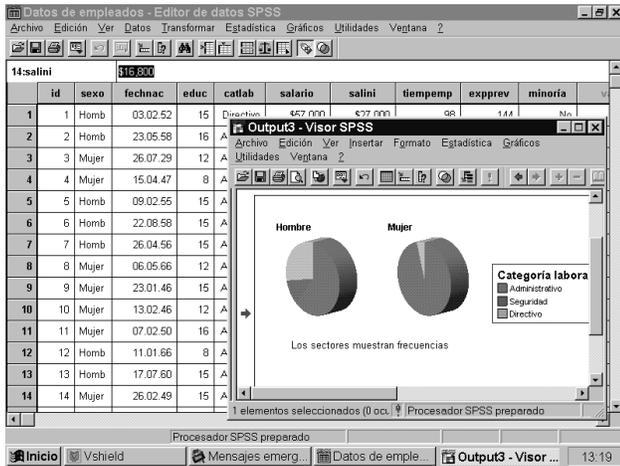
- Aumente la fidelidad de sus clientes.
- Ofrezca productos y servicios acorde a las exigencias de cada segmento
- Maximice su participación del mercado, atrayendo nuevos clientes
- Evite rotación innecesaria de sus empleados

Análisis de riesgo crediticio— En el afán de ganar una mayor porción del mercado, Ud. no debe dejar de evaluar el riesgo potencial que existe en ganar un cliente sin clasificarlo previamente mediante modelos de scoring.

- Modelice el comportamiento de pago de sus clientes (Credit Scoring)
- Entienda por qué aumenta la tasa de morosidad en los pagos.
- Evite fraude en el uso de tarjetas de crédito.

Pronostique su negocio a futuro—Descubra como puede anticiparse a los problemas, vea como mediante técnicas estadísticas predictivas podrá reducir la incertidumbre, pronosticar los resultados y las ganancias más probables.

- Prediga el comportamiento de sus clientes en términos probabilísticos
- Pronostique sus ventas, stock y demanda
- Identifique aquellos clientes que representaran un mayor retorno de su inversión (ROI).



SPSS para Windows incluye toda la capacidad estadística que Ud. necesita, en un entorno muy amigable para el usuario, una salida de resultados totalmente flexible, y un excelente manejo de datos y archivos. SPSS le brinda toda la ayuda en línea que lo guiará en su análisis y con un nuevo y revolucionario sistema de graficación capaz de crear presentaciones con calidad profesional.

SPSS también permite la distribución electrónica de los informes generados en cada sector de la empresa de manera que, desde el presidente de la organización hasta los empleados de cada sector, pueden recibir la información que necesitan a cada instante a través de una red, una Intranet corporativa o también a través de la Web !

**Asesoramiento, Capacitación y Consultoría:
SPSS lo acompaña en el proceso de implementación de nuevas herramientas**

SPSS lo acompaña constantemente en la implementación de nuevas herramientas para que pueda obtener de inmediato la información que necesita de sus datos:

- Soporte técnico permanente y gratuito.
- Capacitación completa y a su medida: desde cursos introductorios hasta la enseñanza de las técnicas estadísticas más avanzadas, SPSS pone a su disposición un completo sistema de capacitación que le aseguran la inmediata aplicación de nuestras herramientas. No se preocupe si Ud. y su equipo de trabajo no tienen conocimientos de estadística, con nuestros cursos estarán preparados para obtener resultados de inmediato!
- Consultoría: no importa el tipo de informe o análisis estadístico que Ud. quiera obtener de sus datos, los consultores de SPSS pueden hacerlo y aun automatizar dicha tarea para Ud. Haga click en un botón programado a medida y obtenga la información que necesita diaria, semanal o mensualmente.

Llame ahora o envíe el cupón adjunto vía fax

✂.....

- Espero un llamado del Departamento de Ventas de SPSS.
- Por favor, envíenme información sobre SPSS u otro(s) módulo(s)_____

Nombre: _____

Institución: _____Departamento: _____

Dirección: _____

Ciudad _____Tel: _____Fax: _____

E-mail _____



Diagonal 6, 11-97 Zona 10, Edif. Inter Naciones, Of. 302
Tels: (502) 2385 5701, 2385 5702, 2362 1772
database@spssca.com