

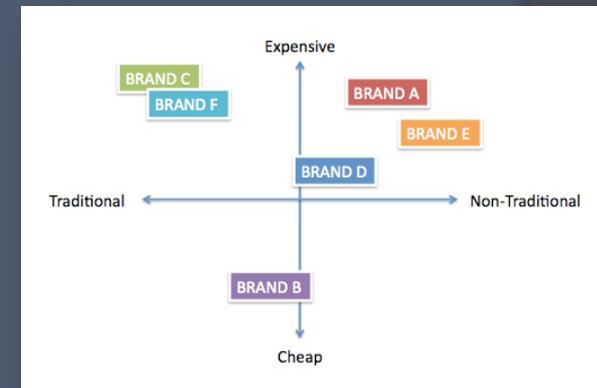
No.106: Análisis Multicategórico

PRE-REQUISITO: CURSO No.100. Este curso trata de explicar el proceso de compra que lleva a un consumidor a adquirir un producto o servicio. En este proceso es muy importante la formación de percepciones por medio de la calificación de creencias con respecto a los atributos del producto o marca. El curso tiene como objetivo expresar por medio de una relación de distancias estadísticas en un plano biespacial las percepciones mencionadas para elaborar estrategias de posicionamiento. El curso muestra cómo interpretar las escalas de Rikert y las variables categóricas aparte de una tabla con porcentajes y frecuencias.

CONTENIDO

- Análisis de Escalas de Likert
- Creación de tablas de Medias por medio de Agregación
- Análisis de correspondencias Simple
- Análisis de correspondencias Múltiples

Duración: 6 hrs.



Dirigido a usuarios del módulo IBM SPSS STATISTICS CATEGORIAS que están interesados en desarrollar conocimientos relativos a análisis de correspondencias y otras técnicas de escalamiento óptimo, aprender a interpretar mapas perceptuales y las estadísticas que los acompañan.

Para más información

● Database, S.A.

Diagonal 6, 11-97 zona 10

Edificio Internaciones Oficina 302

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Tels: (502) 2385-5701 y 02

Email: database@spssca.com

www.spssca.com