

No.105: Segmentación

Este curso se centra en las técnicas de agrupación contenidas en el Módulo IBM SPSS STATISTICS BASE y en el módulo CATEGORIAS como lo son Análisis de Conglomerados de “k”medias, Bietápico, Jerárquico y Análisis de Correspondencias. El curso se centra en aspectos prácticos de preparación de los datos, como la detección de valores atípicos y la tipificación de variables con distintas unidades de medida por medio de “Punteos z” y otras técnicas. El objetivo es utilizar la Segmentación Multivariada para entender los hábitos de compra de los clientes desde una visión más completa y agruparlos en clusters o segmentos con características comunes para aplicarles estrategias definidas para cada grupo.

CONTENIDO

- Análisis Factorial
- Análisis de conglomerados jerárquico
- Análisis de conglomerados de K medias
- Análisis de conglomerados Bietápico
- Análisis de correspondencias

Duración: 8 hrs.



Está dirigido a los usuarios de SPSS que quieran mejorar el conocimiento y comprensión de las técnicas de Análisis de la Varianza y de Regresión Lineal, así como desarrollar mejores predicciones de valores continuos o pertenencia a algún grupo identificado por una variable dicotómica, por ejemplo: 0 (No compra) 1 (Sí compra).

Para más información

● Database, S.A.

Diagonal 6, 11-97 zona 10

Edificio Internaciones Oficina 302

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Tels: (502) 2385-5701 y 02

Email: database@spssca.com

www.spssca.com